



### اساسنامه مرکز کارآفرینی مؤسسه آموزش عالی پیروزان

مقدمه

به استناد مواد "۴۸" و "۲۱" قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران که بر توسعه کارآفرینی تأکید شده است و در پی توسعه کارآفرینی به منظور افزایش کارآمدی دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاهها در مقاطع مختلف و فراهم آوردن زمینه مشارکت هرچه بیشتر آنها در توسعه کشور، همچنین به استناد سیاستها و راهبردهای کلان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری کشور، و تأکید بر دو بعد روزآمدی علمی و مهارت آموزی و تحول دانشگاه به دانشگاه کارآفرین، مرکز کارآفرینی مؤسسه آموزش عالی پیروزان با اخذ مجوز از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حوزه ریاست مؤسسه در چارچوب مواد و مقررات این اساسنامه از ۱۳۹۴ تصویب و به طور مستقل به فعالیت خود ادامه خواهد داد.

#### ماده ۱- تعاریف

کارآفرینی: فرآیندی است که فرد کارآفرین با ایده‌های نو و خلاق و شناسایی فرصت‌های جدید و با بسیج منابع، مبادرت به ایجاد کسب و کار و شرکت‌های نو سازمان‌های جدید و نوآور می‌کند که توأم با پذیرش مخاطره و پیامدهای احتمالی است و منجر به معرفی محصول، فرآیند و یا خدمت جدیدی به جامعه می‌شود.

کارآفرین: به هر فردی که در زندگی اقتصادی خود بتواند مسئولیت اجراء یک پروژه اقتصادی (طرح درآمدزا) را ضمن ساماندهی مجموعه خلاقیت‌ها و فرصت‌ها را همراه با سازماندهی منابع ضمن تقبل ریسک و شکست را بعهده بگیرد کارآفرین خطاب می‌شود.

دانش آموخته: به فرد فارغ‌التحصیل از دانشگاه دانش آموخته خطاب می‌شود.

کارآفرینی دانشگاهی: عبارت است از ایجاد زمینه برای توسعه نوآوری و خلاقیت در نظام دانشگاهی، تجاری کردن دانش، استفاده از نتایج پژوهش‌های دانشگاهی و نوآوری در گسترش مرزهای دانش بشری می‌باشد. بر این اساس، گزینش رویکرد کارآفرینی راهی به سوی دانشگاه کارآفرین است.

دانشگاه کارآفرین: مفهوم کارآفرینی دانشگاهی با تجاری سازی دانش قرین شده و بیانگر شیوه‌های متنوعی است که یک دانشگاه می‌تواند به سوی تجاری سازی دانشی که تولید کرده، حرکت کند. دانشگاه کارآفرین دانشگاهی است که نه تنها در پاسخگویی به نیازها و انتظارات متنوع محیط خود، موفق است بلکه برنامه‌ها و فرآیندهای عملیاتی آن برای اشاعه فرهنگ کارآفرینی و تربیت و پرورش کارآفرینان مورد بازنگری و اصلاح قرار گرفته است.

#### ماده ۲- راهبردهای مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی

- آرایه آموزش‌های کارآفرینی در شکل‌های مختلف
- ایجاد فرصت‌های کارآفرینی در دانشگاه
- قوانین‌های اداری و اجرایی محیط آموزشی در راستای تربیت کارآفرینان
- توجه به نقش، حساسیت و برنامه‌های دولت در ایجاد یک بستر جهت رسیدن به یک دانشگاه کارآفرین پرور
- استفاده برپس از منابع موجود (محلی، منطقه‌ای و ملی) جهت کارآفرینی
- ایجاد بازارهای جدید برای آرایه خدمات آموزشی و پژوهشی
- افزایش میزان یادگیری دانشجویان در مورد راه و روش و فرصت‌های کارآفرینی و اشتغال زایی

#### ماده ۳- مأموریت‌های مرکز کارآفرینی

- مرکز کارآفرینی مؤسسه آموزش عالی پیروزان انجام مأموریت‌های زیر را به عنوان رسالت خود دنبال می‌نماید:
- ۱. ارتقاء و شناخت جامعه‌ی دانشگاهی به ویژه اساتید، کارکنان و دانشجویان دانشگاه نسبت به کارآفرینی.
- ۲. ترویج و ارتقاء روحیه و فرهنگ کارآفرینی و تلاش در جامعه‌ی علمی کشور.
- ۳. تربیت و جذب جامعه‌ی علمی کشور به دوره‌های آموزشی کارآفرینی.
- ۴. گسترش تحقیقات بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای در خصوص کارآفرینان، پروژه‌های کارآفرینی، محیط و فضای کارآفرینان و سایر زمینه‌های مرتبط با توجه به شرایط و مقتضیات کشور.
- ۵. آگاه‌سازی جامعه‌ی دانشگاهی در مورد کارآفرینی، کارآفرینان و نقش آن‌ها در توسعه‌ی اقتصادی و ایجاد اشتغال و رفاه و افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه.
- ۶. شناخت، تربیت و پرورش دانشجویان و دانش آموختگان کارآفرین.

Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page.



## مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی پیروزان

- ۱۰ آموزش و پرورش دانش آموختگانی ماهر، خلاق، نوآور، پایبند به اصول اخلاقی و بپذیرای مسئولیت اجتماعی جهت ایجاد و راه اندازی کسب و کار
- ۸. تحصیل درآمد و سرمایه گذاری برای توسعه کسب و کار.
- ۹. انجام تعاملات محیطی با سایر مراکز، دانشگاه ها، دستگاه ها، نهادها، مؤسسات، بنگاه ها و سازمان ها در زمینه کارآفرینی در سطح منطقه ای و ملی در جهت توسعه فعالیت های کارآفرینانه.
- ۱۰. انجام مشاوره های راهبردی مدیریتی در زمینه شناسایی فرصت های کسب و کار جدید، و توسعه فضای کسب و کار در سطح منطقه ای و برقراری ارتباط با جامعه بستر یا جستار برای انجام هر چه بهتر رسالت کارآفرینی.
- ۱۱. تجهیز و توسعه مرکز کارآفرینی به عنوان قطب اصلی آموزش و ترویج کارآفرینی در منطقه.
- ۱۲. ترویج و تشویق به انجام امور پژوهشی، تحقیقاتی و علمی در مراکز معین علمی داخلی و بین المللی.

### ماده ۳- اهداف کلان کارآفرینی مؤسسه آموزش عالی پیروزان

- ۱. تربیت مربیان و مدرسان آموزش های کارآفرینی.
- ۲. به مدیریتی، تدوین و تأمین محتوا و استفاده از ابزارها و امکانات آموزشی مؤسسه.
- ۳. ایجاد هسته های کارآفرینی.
- ۴. ارتقاء آموزش های کارآفرینی در قالب سمینارها، کارگاه ها و دروس انتخابی.
- ۵. شناسایی، انتخاب و تشویق استعداد های کارآفرین و برگزاری جشنواره کارآفرینی.
- ۶. به ترم سازی و حمایت های مالی، اطلاعاتی و مشاوره ای لازم در جهت راه اندازی فعالیت های کارآفرینی دانشجویان.
- ۷. ایجاد بانک های اطلاعاتی راجع به فعالیت های کارآفرینی، طرح های نمونه، فرصت های شغلی و نظایر آن.
- ۸. شناسایی دانش آموختگان کارآفرین و موفق دانشگاه و استفاده از تجارب آنها به منظور توانمندسازی دانشجویان مؤسسه از طریق ارتقاء دانش، مهارت و نگرش کارآفرینانه.
- ۹. فراهم رساندن بسترهای علمی و تخصصی با کارآفرینان موفق در داخل و خارج از کشور.
- ۱۰. راهبردی و تشویق کارآفرینان به صورت های مختلف به منظور گسترش هر چه بیشتر فرهنگ کارآفرینی در جامعه.
- ۱۱. ایجاد پژوهش های کارآفرینی با توجه به نیازهای منطقه ای و ملی.
- ۱۲. ایجاد و پیوند توانمند با شبکه منطقه ای و ملی کارآفرینی جهت بهره برداری از ظرفیت های منطقه ای، ملی و جهانی.
- ۱۳. برگزاری جشنواره، نمایشگاه، مسابقه، کارگاه، سمپوزیوم و سمینار کارآفرینی در سطح دانشگاه، منطقه ای و ملی.
- ۱۴. ایجاد و تقویت برخی بسترها و ظرفیت های بالقوه برای مسایل علمی حل نشده، نیازهای کشور و ایده های نو.
- ۱۵. تشویق و گسترش خلاقیت برای خلق کسب و کارها و مفاهیم کسب و کار جدید.
- ۱۶. ارتقاء آشنایی بومیایی و بالا بردن قدرت تجربه و تحلیل دانشجویان در شناسایی بازار، تکنولوژی، فرصت های مالی و اقتصادی.
- ۱۷. تربیت دانشجویان و علاقمندان به اکتساب مهارت ها در استفاده از قوتون مختلف کارآفرینی.
- ۱۸. تربیت دانشجویان و علاقمندان به کسب دانش مربوط به کارآفرینی.
- ۱۹. تربیت دانشجویان و علاقمندان به کسب مهارت در تحلیل فرصت های اقتصادی و ترکیب برنامه های کاری.
- ۲۰. شناسایی، تقویت ظرفیت، استعداد و مهارت کارآفرینان.

### ماده ۵- برنامه های عملیاتی مرکز کارآفرینی مؤسسه آموزش عالی پیروزان

جهت دست یافتن به اهداف و رسالت های مرکز کارآفرینی و دانش آموختگان مؤسسه، برنامه های عملیاتی در چهار محور آموزشی، مشاوره، ترویج و پژوهش مدنظر قرار گرفته است.

#### ۱- برنامه های عملیاتی آموزشی

- برگزاری دوره آموزشی مهارت های کارآفرینی و کسب و کار ویژه اعضای هیأت علمی
- برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزش مهارت های تخصصی، کارآفرینی و کسب و کار ویژه دانشجویان
- برگزاری دوره های آموزش مهارت های کارآفرینی ویژه مدیران دانشگاه
- راهبردی دوره های آموزشی مهارت های کارآفرینی و کسب و کار بر اساس تقاضای بازار
- تجهیز و حمایت از ارائه دروس مرتبط با کارآفرینی برای تمام رشته ها
- برگزاری کارگاه ۸ مرحله ای از خلاقیت و ایده پروری تا کارآفرینی و بازاریابی ویژه دانشجویان تحصیلات تکمیلی و نخبه

Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page.

مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کار آفرینی پیروزان

- \* ارائه چارچوبی برای تدوین برنامه‌های آموزش کار آفرینی در مؤسسه بر اساس رشته‌های تحصیلی
- \* تدوین و هماهنگی با معاونت های مؤسسه جهت پیاده سازی کارآموزی به شیوه ی نوین برای دانشجویان
- \* ایجاد زمینه برای فراگیری و کاربرد مهارت‌های عملی اصلی
- \* احاطه کردن کار آفرینی به عنوان یک ماده درسی اختیاری رشته‌ها و گرایش‌های مختلف
- \* تطبیق برنامه‌های درسی مختلف با موضوعات کار آفرینی
- \* جایز کردن شناسایی نیازهای جامعه و تطبیق تخصص و تحصیلات با برگزاری کارگاه‌های آموزشی و معرفی منابع اطلاعاتی مرتبط
- \* شناسایی نقاط قوت و ضعف کسب و کارهای موجود، تجزیه و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدها و ارائه راهکارهای بهبود آن‌ها در قالب برگزاری کارگاه‌های آموزشی
- \* شناسایی کار ترویجی و تهیه طرح‌های درسی و نظایر آن
- \* برگزاری دوره های آموزش سنجش عوامل زبان اور محیط کار
- \* برگزاری دوره های آموزش ایمنی بیمانکاران و کارگران با محور مرکز تحقیقات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- \* برگزاری دوره های آموزش قوانین و مقررات کار و تأمین اجتماعی
- \* برگزاری آموزش های ترویجی بخش تعاون
- \* برگزاری دوره های آموزشی حوزه ی غذا، آشامیدنی و دارو با محور سازمان غذا و دارو
- \* برگزاری دوره های آموزشی در حوزه های مختلف از قبیل صنعت، کشاورزی، گردشگری و سایر دوره های مرتبط با ادارات و نهادها
- \* توسعه فعالیت مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کار آفرینی مؤسسه در زمینه‌های تشخیص فرصت‌های کار آفرینی، تهیه و تدوین طرح کسب و کار، برنامه‌ریزی کسب و کار، ارزیابی ایده‌های کار آفرینی، تربیت مدیران کار آفرین و غیره با حضور مشاوران خبره و مورد تقاضای دانشجویان
- \* تلاش برای ایجاد مرکز مشاوره و خدمات سرمایه گذاری در منطقه
- \* مشاوره، شغلی و کاربانی
- \* برگزاری دوره های آموزشی تشکیل دفاتر مشاوره فنی طبقه بندی مشاغل کارگری
- \* احداث ارتباط بین دانشجویان و جامعه ی فارغ التحصیلان با شبکه ی متخصصان و کار آفرینان و ایجاد استارت‌آپ
- \* تلاش برای جهت تبدیل مرکز کار آفرینی به شتاب دهنده در راستای ایجاد چرخه نوآوری و رشد ایده های جدید
- \* تأمین و ارائه ی فضای کار اشتراکی به استارت‌آپ ها
- \* تأمین و ارائه ی خدمات تسهیلات مالی و مشاوره در حوزه های فنی، کسب و کاری و حقوقی
- \* تأمین تجهیزات و زیرساخت های توسعه ی محصول، تخصیص بذرمایه، آموزش و مشاوره تخصصی در حوزه های فنی و کسب و کار
- \* کمک به جذب سرمایه برای مراحل مختلف رشد
- \* برگزاری اتاق کار آفرینی
- \* ادبیات‌های عملی ترویج
- \* در زمینه ترویج کار ترویجی و هدف اساسی بیگیری می‌شود:
- \* تقویت خلاقیت و نوآوری و ایجاد انگیزش در بین دانشجویان و فارغ التحصیلان که به ایجاد کار آفرینان جدید می‌انجامد
- \* هدایت و تشویق کار آفرینان (قبلی و جدید) به سوی کسب مهارت‌های لازم در ترویج کار آفرینی
- \* سادف با انجام اموری از قبیل موارد ذیل محقق می‌گردد:
- \* برگزاری جشنواره دانشجویی کار آفرینی
- \* برگزاری سمینار معرفی و تقدیر از کار آفرینان موفق منطقه‌ای و ملی
- \* پی سازی و سیاست مرکز کار آفرینی به عنوان یک مرکز اصلی آموزش، ترویج و اطلاع رسانی در زمینه کار آفرینی
- \* ایجاد نهادهای علمی، مستمر از صنایع و ادارات منطقه و ملاقات با کار آفرینان
- \* انتشار مستمر خبرنامه کار آفرینی / انتشار مستمر خبرهای کار آفرینی در رسانه‌های محلی و منطقه‌ای
- \* ایستاد مؤثر با مراکز مرتبط با کار آفرینی سایر دانشگاه‌ها در کشور همچون وزارت تعاون، وزارت کار، دانشکده کار آفرینی سایر دانشگاه‌ها و غیره
- \* تلاش برای ارتباط مؤثر دانش آموختگان مؤسسه با دانشجویان جهت انتقال تجربیات و معرفی فرصت‌های شغلی

فردوس بنوار خرمشهر جنب شبکه بهداشت درمان فردوس - مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کار آفرینی پیروزان: تلفن ۰۵۶۳۲۳۱۸۰۱







## مركز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کار آفرینی پیروزان

- \* همکاری و برنامه ریزی برای تربیت مربیان و استادان آموزش های کار آفرینی
- \* معرفی کار آفرینان برگزیده سال مؤسسه به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- \* تأمین ابزارها و امکانات مختلف برای اجرای هر چه بهتر طرح کار آفرینی
- \* ارزیابی عملکرد مرکز کار آفرینی و تأیید گزارش های سالانه عملکرد اداری و مالی در مؤسسه

گروه هسته های کار آفرینی

با شناسایی مستمر اهداف و انجام بهتر امور تخصصی کار آفرینی و هدایت نخبگان مؤسسه، گروه ها می توانند هسته های کار آفرینی را تشکیل و گزارش آن را به هیئت مدیره ارسال نمایند.

بنابراین لازم است با همکاری مرکز کار آفرینی مؤسسه آموزش عالی پیروزان

اعضای هیئت مدیره مورد نیاز مرکز کار آفرینی از محل های زیر تأمین می شود و سعی خواهد شد که مرکز حداکثر امکان به صورت خودگردان اداره شود.

۱. درآمد های ناشی از فعالیت های انجام شده توسط مجموعه کار آفرینی مؤسسه

۲. ردیف های متبرک در وزارت خانه های مرتبط با امور کار آفرینی

۳. کمک های انحصاری حقیقی و حقوقی

بنابراین تقسیم سود خالص شورای کار آفرینی در هر سال مالی به ترتیب زیر تقسیم می شود:

۱- ۱۰٪ به هیئت مدیره شورای کار آفرینی به عنوان ذخیره و اندوخته احتیاطی

۲- ۱۰٪ از سود خالص با تصویب شورای کار آفرینی به مؤسسه

۳- بقیه از کسر و حود فوق باقیمانده و با در نظر گرفتن شرایط و تصویب شورای کار آفرینی بین اعضاء تقسیم می شود.

این اساسنامه در ۸ ماده در جلسه مورخه ۱۳۹۶/۰۸/۰۳ شورای مرکزی کار آفرینی مؤسسه تصویب گردید.

فردوس جرمشور - عضو هیئت مدیره بهداشت درمان فردوس - مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کار آفرینی پیروزان - تلفن: ۰۵۶۴۴۷۳۱۸

مصادیق: *(Handwritten signatures and stamps)*